

„Wir
lieben
Enter
tain
ment!“

k-media

ALBÄTROSS
MUSICVENUELAUF DÜREN

brands talents

ALBÄTROSS
MUSICVENUELAUF DÜREN

pool
position



Liebe Leserinnen und Leser,

die Digitalisierung schreitet voran. Schnell und radikal. Und wir von der *Kick-Media AG* sind mittendrin. Social Media, Podcasts, Blogs oder die Arbeit mit Influencern, um nur ein paar Koordinaten der digitalen Roadmap zu nennen, machen ungeheuren Spaß, beflügeln und inspirieren uns in unserem täglichen Tun.

Zum Beispiel bei unserem digitalen Newsletter „*small-talk*“, der täglich von **Martin Haufs** und seinem Team aus der Abteilung *Kreation* erstellt wird. Oder **Frank Bender** und die Mannschaft von *Position Public Relations*, die seit Jahren mit großem Erfolg Webvideos als PR-Tool nutzen. Dass das Thema Webvideo selbst PR-fähig ist, zeigen die *Position*-Kollegen übrigens seit 2014 durch ihren engagierten Einsatz für den Webvideopreis Deutschland. Apropos Events: Hier setzen wir verstärkt auf Influencer – sei es im Musik-, Mode- oder Food-Bereich. Und beim Thema Musik arbeiten wir ohnehin intensiv mit allen relevanten digitalen Kanälen zusammen.

Auch die *Pool Position*-Künstler nutzen die enormen Möglichkeiten der Digitalisierung. So erreichen unsere Neuzugänge **Rosa** und **Laila Meinecke**, die Stars des aktuellen „Hanni & Nanni“-Kinofilms, bereits zu Beginn ihrer Karriere bei Instagram knapp 17.500 Follower und bei musical.ly sind es ca. 78.000 Muser. Und **Sarah Lombardi** folgen bei Instagram etwa 500.000 Fans, bei Facebook hat sie sogar 1,3 Millionen Abonnenten. Nicht zuletzt wird das Online-Angebot der Zeitschrift „BARBARA“ mit der von *Pool Position Management* gemanagten **Barbara Schöneberger** ebenso gut angenommen wie die gedruckte Version.

Mit Perspektiven wie diesen und unseren generationsübergreifenden Erfahrungen aus der analogen und der digitalen Welt freue ich mich auf die nächsten Herausforderungen der Zukunft – in der sich eines nicht ändern wird: Wir lieben Entertainment!

Herzliche Grüße



Alexander Elbertzhagen
Vorstand Kick-Media AG



**Petra
Mikloweit**
Geschäftsführerin
Brands and
Talents

Liebe Leserinnen und Leser,

Werbung wirkt – wenn sie glaubwürdig ist. Wenn Werbebotschaft und beworbenes Produkt zusammenpassen. Ein Schlüssel zum Erfolg kann die Zusammenarbeit mit einer prominenten Persönlichkeit sein, einem Testimonial, das der Marke ein konkretes Gesicht gibt. Denn das Prinzip der Werbe-Testimonials steigert die Aufmerksamkeit und trägt zur Sympathiebildung bei. Das gilt ganz besonders im digitalen Zeitalter.

Wir von *Brands and Talents* sorgen dafür, dass zusammenkommt, was zusammengehört. Testimonial, Marke und Werbebotschaft müssen harmonieren. Und um diesen Dreiklang hinzubekommen, nutzen wir die Kenntnisse unserer *Kick-Media*-Schwesterfirmen und verknüpfen diese mit unserer Expertise zu einem umfassenden Know-how im Bereich der Testimonial-Werbung. Dabei agieren wir sowohl als Werbemanagement der Prominenten als auch als Berater und Partner der werbetreibenden Industrie. Beide Seiten, Künstler und Kunden, vertrauen auf unsere langjährige Erfahrung, unsere Analysen und die daraus resultierenden Konzepte für eine produktspezifische Paarung von Marken und Prominenten.

Auf diese Weise haben wir u.a. Zewa-Haushaltstücher mit **Enie van de Meiklokjes**, ViO-Wasser mit **Barbara Schöneberger** sowie Milka-Schokolade mit **Jana Ina** und **Giovanni Zarrella** zusammengebracht. Die Branche feiert Paarungen wie diese als „Perfect Match“. Warum das so ist? Weil diese Verbindungen von Marken und Testimonials glaubwürdig sind. Und Glaubwürdigkeit geht über alles. Glaubwürdigkeit ist erfolgreich.

Dass wir in der zweiten Jahreshälfte 2017 und auch im kommenden Jahr weiterhin viele großartige Produkte und Marken glaubwürdig und damit erfolgreich mit unseren prominenten Testimonials verbinden können, darauf freue ich mich schon jetzt.

Herzliche Grüße



Petra Mikloweit



TESTIMONIAL MARKETING

„Brands need talents“, so lautet die Devise der Kick-Media-Tochter *Brands and Talents*. Mit großem Erfolg bringt die auf Testimonial Marketing spezialisierte Agentur Prominente und Marken zusammen, die sich ideal ergänzen. Auch in den letzten Monaten gab es wieder zahlreiche „Perfect Matches“ zu verbuchen.

Matze Knop und Fußball? Volltreffer! Folgerichtig schlüpfte der Kult-Comedian für die TV-Spots des Wettanbieters **Bet3000** in unterschiedliche „sportliche“ Rollen. Ein Faible für Home & Living hat dagegen **Ruth Moschner**: Sie ist das neue Gesicht der Ostermann-Einrichtungshäuser. Auch Milka holte sich für die jüngste Kampagne prominente Unterstützung und ging pünktlich zu Ostern mit **Jana Ina** und **Giovanni Zarrella** auf Löffel-Ei-Suche, während Zewa Wisch&Weg den Frühjahrsputz mit **Enie van de Meiklokjes** bravourös meisterte. **Bernd Stelter** startet für das Traditionsmoderhaus Weingarten ab sofort als Model durch. Und last but not least verwandelte sich **Barbara Schöneberger** für die Werbespots der zu Coca-Cola gehörenden Marke ViO in eine sprechende Wasserflasche – und sprudelt darin nur so vor Energie...



ARTIST MANAGEMENT

Ob Comedy, Moderation, Lifestyle, News oder Cooking: *Pool Position Management* vertritt namhafte Persönlichkeiten aus den unterschiedlichsten Bereichen. Auch im ersten Quartal des Jahres 2017 haben unsere Prominenten wieder für zahlreiche Entertainment-Highlights gesorgt.

Michelle Hunziker (Foto, m.) zum Beispiel ging in der neuen Sat.1-Show „It’s Showtime!“ auf Talentsuche, während **Sonya Kraus** als Moderatorin seit Anfang des Jahres das „Maintower“-Team beim HR als Moderatorin unterstützt. **Enie van de Meiklokjes** machte ihrem Ruf als Back-Queen alle Ehre: Sie präsentierte bei Sat.1 ein Promispezial von „Das große Backen“ und bei sixx die 99. Folge ihrer Sendung „Sweet & Easy – Enie backt“. Die von uns gemanagten Zwillinge **Rosa und Laila Meinecke** lieferten mit „Hanni & Nanni – Mehr als beste Freunde“ ein echtes Kino-Must-Watch und **Bernd Stel-ter** mit seinem Camping-Krimi „Der Killer kommt auf leisen Klumpen“ die perfekte Lektüre für den Urlaub. Über den Deutschen Fernsehpreis durfte sich **Stefan Gödde** freuen, der für die Moderation des ProSieben-Magazins „Galileo“ ausgezeichnet wurde.



ARTIST EVENT

Nicht nur im TV, sondern auch auf Live-Events sind die Künstler von *Pool Position Management* ein Garant für Entertainment-Erlebnisse der Extraklasse. In den letzten Monaten haben unsere Celebrities wieder auf zahlreichen Veranstaltungen glamouröse Akzente gesetzt.

Sarah Lombardi (Foto) und **Ruth Moschner** zum Beispiel waren Anfang des Jahres auf der internationalen Küchen-Messe LivingKitchen in Köln im Einsatz und sorgten gemeinsam mit Lead-Cuisinier **Nelson Müller** für ausgelassene Stimmung. Jede Menge gute Laune verbreitete auch **Matze Knop** beim „Rudelgucken & Fußball-Talk“ des Energieanbieters DEW21 in Dortmund. In Berlin wiederum führte eine bestens aufgelegte **Barbara Schöneberger** durch die Verleihung des Deutschen Computerspielpreises. Wenig später moderierte die Entertainerin im Schloss Bensberg bei Köln die vom Gourmet-Magazin „Der Feinschmecker“ ausgerichteten Wine Awards 2017 und bescherte den Gästen einen unvergesslichen Abend. TV-Köchin **Cornelia Poletto** demonstrierte bei einem Koch-Event in Hamburg schließlich eindrucksvoll, wie man den norwegischen Winterkabeljau Skrei fachgerecht filetiert.



PUBLIC RELATIONS

Ob Fernseh- und Radiosender, Verlage, Konzertveranstalter, Home-Entertainment-Firmen oder renommierte Markenartikler – als Full-Service-Agentur entwickelt *Position Public Relations* für seine Kunden maßgeschneiderte PR-Kampagnen. Und die zeigen Wirkung: Nicht umsonst ist das Kölner Unternehmen im deutschsprachigen Raum die Nummer 1, wenn es um die Presse- und Medienarbeit für Entertainmentthemen geht.

Im ersten Halbjahr 2017 standen zahlreiche Preisverleihungen auf dem Programm: So übernahm das *Position*-Team u.a. die PR-Aktivitäten für den **Deutschen Fernsehpreis**, den **Deutschen Musikpreis ECHO**, den **Deutschen Musikautorenpreis**, den **PRG Live Entertainment Award**, den **Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS** sowie den **Webvideopreis Deutschland**. Aber damit nicht genug: Im **LEGOLAND Deutschland** und im **Heide Park Resort** sorgte *Position* jeweils für einen Saison-Auftakt mit Star-Faktor und in Hamburg für einen rundum gelungenen **Schweizer Emmentaler-Interviewtag** mit Markenbotschafterin **Michelle Hunziker**. Darüber hinaus zeichnete die Agentur für die Personality-PR des Maler-Shootingstars **Leon Löwentraut** (Foto) verantwortlich.



STRATEGIE & SERVICE

Die zur Division *Strategie & Service* gehörende Abteilung *Kreation* erbringt für die einzelnen Tochtergesellschaften der *Kick-Media AG* sowie für externe Kunden eine Vielzahl an Leistungen. Neben dem hauseigenen *Kick-Media-Newsletter* „*smalltalk – Entertainment am Mittag*“ entwickelten unsere Redakteure **Martin Haufs** und **Lena Schulte** zuletzt u.a. die Texte für das Programmheft zum Deutschen Fernsehpreis oder die Festschrift zum Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS, während unsere Grafikerin **Sandra Brettschneider** das Plakat zu **Matze Knops** Tourabschluss sowie das Cover für **Paul Falks** neue Single „*Allererste Liebe*“ kreierte.

Auch sonst war im ersten Halbjahr viel los: Mit **Sonya Kraus** konnten wir es uns richtig schön machen – denn im „*Laura*“-Sonderheft „*Gemütlich zu Hause*“ präsentierte die DIY-Meisterin ihre besten Deko-Ideen, Rezepte und Wohlfühltipps. Außerdem lässt die neue „*BARBARA BOX*“ (Foto), die seit März analog zu **Barbara Schönebergers** Magazin „*BARBARA*“ erscheint, Frauenherzen mit Produkten rund um Beauty, Lifestyle und Living alle drei Monate höher schlagen.



MUSIK

Wir lieben Entertainment – und wir lieben Musik! In unserer Musiksparte, bestehend aus *Kick-Media Music*, dem *Albatross Musikverlag* und dem Musikmanagement bei *Pool Position*, hat sich einiges getan – und es gibt gleich mehrere Releases zu vermelden.

Natalia Avelon (Foto), die durch ihre Darstellung der Uschi Obermaier in dem Film „Das wilde Leben“ ihren Durchbruch als Schauspielerin feierte, veröffentlichte im Mai unter dem Titel „Love Kills“ ihr erstes Album. Unterstützung erhielt sie dabei u.a. von Robbie Williams‘ Songschreiber **Guy Chambers**, Ärzte-Drummer **Bela B** und **The BossHoss**. Ein Debüt feierte auch der junge Singer-Songwriter **Paul Falk**, der seine gefühlvolle Ballade „Allererste Liebe“ veröffentlichte. Das Album „1.000 Lieder“ folgt demnächst. Auch **Maximilian Arland**, der zuletzt bei „Let’s Dance“ für Aufsehen sorgte, brachte pünktlich zum Start der Show sein neues Album „Liebe in Sicht“ heraus. Und Singer-Songwriter **Jan Sievers** rockte im Rahmen seiner „Neue Heimat“-Tour deutschlandweit die Bühnen.



PRODUKTION

High Entertainment ist die Produktionsfirma von *Kick-Media*. Diese eigenständige Unit entwickelt, akquiriert und produziert Bewegtbild-Content für die Bereiche Fernsehen, Home Entertainment und Web. So erschien Anfang April in Zusammenarbeit mit der *Soullution MMP GmbH* unter dem Titel „Diagnose Dicke Hose - Live“ die neue Comedy-DVD von **Matze Knop**.

Die Produktion zeigt das aktuelle Stand-up-Comedy-Programm von Deutschlands wandlungsfähigstem Comedian. Die entsprechenden Dreharbeiten fanden Ende Januar im Rahmen von Knops Deutschland-Tournee in Halle an der Saale statt. Als Special Guest gab sich **Jürgen Drews** am Banjo die Ehre. Und auch vor der Bühne des Steintor Varietés wurden diverse Promis gesichtet, darunter **Maximilian Arland**, der frühere DDR-Nationaltorwart **Perry Bräutigam** und die Spieler des **Halleschen FC**. Der Sender Sky 1 strahlte diese höchst unterhaltsame *High Entertainment*-Produktion im Fernsehen aus. „Diagnose Dicke Hose“ ist darüber hinaus bei Sky on demand sowie als Audio-Download bei Amazon verfügbar.



KICK-MEDIA SHORTCUTS

Position Public Relations übernimmt weiterhin die Pres-searbeit für „**Verstehen Sie Spaß?**“, die große SWR-Samstagabendshow im Ersten. +++ Der **ECHO Klassik** am 29. Oktober wird medial ebenfalls von *Position* begleitet. +++ Im Herbst geht „The Taste“ mit **Alexander Herrmann** (Foto, r.) und drei *Pool Position*-Künstlern in die fünfte Staffel: **Frank Rosin**, **Cornelia Poletto** und **Roland Trettl** (Foto, v.l.). +++ **Ruth Moschner** backt sich mit den **KRÜGER FAMILY**-Produkten glücklich! In der zweiten Jahreshälfte folgt ein Rezeptwettbewerb. +++ **Nathalie Tineo** arbeitet derzeit mit **Frank Ramond** an einem neuen Album. +++ Ab Mitte September wird **Leon Löwentraut** in der Düsseldorfer Galerie Geuer & Geuer ausstellen. +++ Die Revue-Show „Boybands Forever“ von **Thomas Hermanns** feiert am 4. Oktober im Deutschen Theater in München Weltpremiere. +++ **Sonya Kraus** schreibt aktuell an ihrem sechsten Buch. +++ Das neue Restaurant von **Cornelia Poletto** wird im Herbst in Shanghai eröffnet. +++ Die Comedy-Programme von **Meltem Kaptan** und **Simon Stäblein** feiern im Oktober ihre Premiere. +++ **Marco Schreyll** moderiert ab dem 14. Juli im WDR Fernsehen ein Sommerspecial von „Das Quiz für den Westen“ mit sechs neuen Folgen.

ANSPRECH PARTNER

Kick-Media AG | Eifelstraße 31 | 50677 Köln
Tel.: +49-221-931 806-0 | Fax: +49-221-931 806-34
info@kick-media.de | www.kick-media.de



Alexander Elbertzhagen
Vorstand
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-12
alexander.elbertzhagen@
kick-media.de



Petra Mikloweit
Geschäftsführerin
Brands and Talents

Tel. +49 221 931 806-66
petra.mikloweit@
kick-media.de



Claudia von Spreckelsen
Head of Strategie & Service
Kick-Media

Tel. +49 30 2290 893-99
claudia.von.spreckelsen@
kick-media.de



Petra Mauß
Geschäftsführerin
Pool Position Management

Tel. +49 221 931 806-58
petra.mauss@
kick-media.de



Frank Bender
General Manager
Position Public Relations

Tel. +49 221 931 806-14
frank.bender@
kick-media.de



Andreas Kessemeier
Head of Event Consulting
Pool Position Management

Tel. +49 221 931 806-56
andreas.kessemeier@
kick-media.de



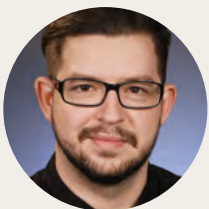
Martin Haufs
Leitung Kreation & Text
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-54
martin.hauf@
kick-media.de



Markus Laux
Corporate Communications
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-38
markus.laux@
kick-media.de



Kaan Karaismail
Manager Musik
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-59
kaan.karaismail@
kick-media.de

NEW FACES

Maximilian Arland

Maximilian Arland ist ein echtes Multitalent. Ganz gleich, ob als Sänger oder Moderator – er kennt die Zutaten einer guten Show und begeistert sein Publikum immer wieder aufs Neue. Dabei bleibt er stets authentisch und nahbar.

Herzlich willkommen bei Pool Position!



Credit: German Pops

Cornelia Poletto

Ob als Jurorin bei „The Taste“, in ihrem eigenen Restaurant in Hamburg oder in ihrer Kochschule: Kochen ist für Cornelia Poletto kein Job, sondern eine Leidenschaft.

Wir sind stolz, die Königin unter den Köchen bei uns im Management begrüßen zu dürfen.



Credit: www.studioasien.com

Rosa und Laila Meinecke

Als „Hanni & Nanni“ eroberten Rosa und Laila Meinecke im Frühjahr 2017 die Kinoleinwände der Nation und die Herzen der Fans im Sturm. Wir sind sicher, dass den bezaubernden Zwillingen noch eine große Schauspielkarriere bevorsteht und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.



Credit: Marco Prosch

UNSERE STANDORTE

BÜRO IN KÖLN

Kick-Media AG
Eifelstraße 31
50677 Köln

Tel.: +49-221-931 806-0
Fax: +49-221-931 806-34

BÜRO IN BERLIN

Kick-Media AG
Schönhauser Allee 161a
2. Etage, Hinterhof
10435 Berlin

Tel.: +49-30-22 90 893-99
Fax: +49-30-22 90 893-20



www.facebook.com/KickMediaAG



www.twitter.com/kick_media



www.smalltalk-entertainment.de

Verantwortlich im Sinne des MDStV:
Alexander Elbertzhagen

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stefan Seitz

Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Joachim Hunold

Aufsichtsrat:
Dr. Christian Göke

Vorstand:
Alexander Elbertzhagen

Umsatzsteuer ID-Nr.:
DE 158 607 536

Handelsregister Nr.:
Amtsgericht Köln HRB 359 73

