

# KICK PAPER

Projekte der Kick-Media AG

01  
19

Ausgabe 7



**kick-media** Wir lieben Entertainment.



„ Wir setzen  
Maßstäbe für  
die Zukunft.“

**ALEXANDER ELBERTZHAGEN**

Vorstand Kick-Media AG

Tel. +49 221 931 806-12

[alexander.elbertzhagen@kick-media.de](mailto:alexander.elbertzhagen@kick-media.de)

## Liebe Leserinnen und Leser,

Erneuerung treibt uns an. Innovation macht Spaß. Das gilt auch für die Welt des Entertainments. Und weil das so ist, setzen wir gemeinsam mit unseren Künstlern und Kunden Maßstäbe.

So ist kein anderes Künstlermanagement im deutschsprachigen Raum so innovativ wie die Kick-Media-Firma Pool Position. Beispiel Barbara Schöneberger: Die von uns gemanagte Entertainerin ist nicht nur Deutschlands beliebteste Moderatorin im Fernsehen und bei Events, sie hat im vergangenen Jahr ein neues Musikalbum veröffentlicht und geht 2019 auf Tournee. Ihre bei Gruner + Jahr erscheinende Zeitschrift gehört überdies zu den ganz großen Print-Erfolgen der letzten Jahre: „BARBARA“ war ganz einfach Deutschlands erstes großes Personality-Magazin. Und kürzlich kam noch barba radio hinzu, ein professioneller Rund-um-die-Uhr-Radiosender mit Musik, Meinung, Nachrichten und Interviews.

Mit unserer neuen Abteilung Influencer Market Place (IMP) werden Blogger, Webvideoproduzenten und Influencer strategisch aufgebaut und von Lucas Holzinger und seinem Team vermarktet. Er leitet diesen Unternehmenszweig jetzt seit einem Jahr und ist mittlerweile aus der Szene nicht mehr wegzudenken. Stefanie Stubner erweitert das Team seit Anfang des Jahres. Die Kollegen von Position Public Relations arbeiten bereits seit Jahren eng und umfassend mit den unterschiedlichsten Plattformen zusammen – von traditionellen Printmedien bis hin zu neuen digitalen Anbietern.

Darüber hinaus erfreut sich unser werktäglicher Newsletter „smalltalk“ einer stetig wachsenden Beliebtheit.

Auch in sportlicher Hinsicht gehen wir neue Wege. Die hauseigene Fußballmannschaft, die „KICKers“, ist beispielsweise das erste Team, das in der männlich dominierten Urban Sports League Köln, mit Männern *und* Frauen antritt. In diesem Wettbewerb stellten wir übrigens auch die erste Torschützin.

Sie sehen, wir lieben unseren Job, wir lieben Entertainment!

Herzliche Grüße



Ihr Alexander Elbertzhagen

# KICK- MEDIA

STRATEGIE & SERVICE  
KREATION & TEXT



**CLAUDIA VON SPRECKELSEN**

Head of Strategie & Service  
Kick-Media

Tel. +49 30 22 908 93-99  
claudia.von.spreckelsen@  
kick-media.de

„Wir schreiben  
über den  
D-Day und  
,Berlin –  
Tag & Nacht‘.“

*Martin Haufs  
Leitung Kreation & Text Kick-Media*



**MARTIN HAUFS**  
Leitung Kreation & Text  
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-54  
martin.haufs@  
kick-media.de

# RÜCKEN FREIHALTEN, BLICK NACH VORN!

Die Zeiten ändern sich. Mal wieder. Was bleibt, ist die Bedeutung von Inhalten. Sie zu kreieren und am besten auch noch zu besitzen, ist gerade im digitalen Zeitalter von zentraler Bedeutung. Die Entwicklung von Zukunftsthemen wie diesen gehört zu den Aufgaben von Claudia von Spreckelsen und der Strategie & Service-Unit.

Rechte an Inhalten lassen sich in vielfältiger Weise auswerten. Beispiel gefällig? *High Entertainment*, die hauseigene Produktionsfirma der *Kick-Media AG*, hat das bereits 2017 von ihr produzierte Tour-Programm „Diagnose Dicke Hose“ von Comedian **Matze Knop** zunächst via DVD und beim Pay-TV-Sender Sky veröffentlicht. Seit Dezember 2018 ist das Programm auch bei Amazon Prime (SVOD) verfügbar. *High Entertainment* hat darüber hinaus zwei TV-Konzepte entwickelt: eine Eventshow gemeinsam mit der Bavaria sowie ein fiktionales serielles Format mit NADCON. 2019 sehen wir einer positiven Beauftragung entgegen.

Ein Musterbeispiel für den strategischen Markenaufbau stellt unsere Arbeit mit **Barbara Schöneberger** dar. Gemeinsam mit ihr haben wir ein kleines Medienunternehmen aufgebaut, das mit unterschiedlichen Partnern agiert. Da ist zum einen die Zeitschrift „BARBARA“, die erste und erfolgreichste Neueinführung in dem oft nachgeahmten Segment der Personality-Magazine. Darüber hinaus wurden höchst erfolgreich eigene Lizenzprodukte entwickelt. Dazu gehören Tapeten, Textilien und eine eigene Kofferkollektion. An weiteren Lizenzprodukten auch aus dem Food-Bereich wird gearbeitet. Schließlich ging im Oktober 2018 ihr digitaler Radiokanal als erste Stufe der eigenen Audioplattform *barba radio* auf Sendung.



©Yves Sucksdorff

Das Team der Abteilung Strategie & Service blickt in die Zukunft und hält den Kollegen der Tochterfirmen mit diversen Service-Leistungen den Rücken frei. Die Erstellung von Texten und Grafiken, die Erhebung von Daten und nicht zuletzt eine funktionierende Buchhaltung werden bei uns nicht dem Zufall, sondern Fachleuten überlassen.

Martin Haufs, Lena Schulte und Sandra Brettschneider versorgen die Kollegen gemeinsam mit einem gewachsenen Team spezialisierter Freelancer mit Bildern, Texten, Logos und Grafiken. So entstehen Programmbeschreibungen für Fernsehsender – von **National Geographic** bis **RTL II**. Dementsprechend schreiben unsere Redakteure in diesem Jahr u.a. über den 75. Jahrestag des D-Day, aber auch über die aktuellen Irrungen und Wirrungen in der Doku-Soap „Berlin – Tag & Nacht“. Auf dem Redaktionsplan stehen u.a. die Fotobearbeitung für den Seriensender **Fox**, die Erstellung von Pressemitteilungen zur Radio Bremen-Talkshow „**3nach9**“, das Programmheft zur Verleihung des **Deutschen Fernsehpreises** oder die Synopsen der neuesten Produktionen im Angebot von **ZDF Enterprises**. Darüber hinaus erarbeitet die Redaktion von montags bis freitags jeweils eine neue Ausgabe des Newsletters „**smalltalk**“, dessen Inhalte auch über Focus Online verbreitet werden.

Von großer Bedeutung ist für uns auch das Thema Monitoring. Dazu gehören das Sammeln und Dokumentieren der zählbaren Ergebnisse einer PR-Kampagne sowie eine exakte Medienresonanzanalyse. Hier hat **Sandra Varwig** u.a. Auflagenzahlen, Clickraten und Einschaltquoten fest im Blick. Dass bei uns auch in den Bereichen Hausverwaltung und technischer Support alles rund läuft – darum kümmert sich **Christian Becker**.

# POSITION PUBLIC RELATIONS

PRESSE- UND  
MEDIENARBEIT



**FRANK BENDER**

Geschäftsführer  
Position Public Relations

Tel. +49 221 931 806-14  
[frank.bender@kick-media.de](mailto:frank.bender@kick-media.de)



„Wir sind die  
Nummer 1 - weil  
wir digitale und  
analoge Netz-  
werker sind.“

*Frank Bender*  
*Geschäftsführer Position Public Relations*



**KATHARINA ERNST**

General Manager  
Position Public Relations

Tel. +49 221 931 806-46  
katharina.ernst@kick-media.de

# VIelfalt Vernetzung Teamwork

Wenn Kommunikation gelingen soll, müssen die medialen Rahmenbedingungen stimmen – ganz gleich ob im virtuellen Raum digitaler Interaktion oder in der guten alten analogen Wirklichkeit. Um den unterschiedlichsten Themen zielgruppengerecht Öffentlichkeit zu verschaffen, sorgt das Team von *Position Public Relations* stets für einen optimalen Medienmix. Wenn es um Presse- und Medienarbeit für Entertainmentthemen geht, ist *Position* im deutschsprachigen Raum die Nummer 1. Dabei reicht die inhaltliche Palette von TV und Markenartikeln über Live Entertainment und Musik bis hin zu Buchveröffentlichungen und Personality-PR.

Ihren Status haben die Kolleginnen und Kollegen von *Position Public Relations* auch in den vergangenen Monaten eindrucksvoll bestätigt. So durfte mitten in der Herbstsaison ordentlich gefeiert werden – und zwar im Auftrag des Kunden **Ferrero**. Das *Position*-Team zeichnete u.a. für Pressemitteilungen, Interviewanfragen und die Ausrichtung des Events verantwortlich, mit dem der Süßwarenhersteller im Heide Park Resort Soltau den 50. Geburtstag seiner Marke „**kinder**“ zelebrierte. Als Gast angereist war dazu u.a. Hollywood-Star **Liz Hurley** mit ihrem Sohn **Damian**. Auch sonst hatten die PR-Spezialisten aus dem Hause *Kick-Media* mit vielen prominenten Namen aus dem In- und Ausland zu tun, darunter Schauspieler und Menschenrechtsaktivist **Richard Gere**, der im Dezember bei der ebenfalls von *Position* betreuten Gala zum **Deutschen Nachhaltigkeitspreis** in Düsseldorf ausgezeichnet wurde.

**Herbert Grönemeyer** wurde bei der Veröffentlichung von „Tumult“ begleitet; der Longplayer avancierte zum 13. Nummer-eins-Album des Musikers. „Wir profitieren immer wieder von unserer langjährigen und in die Tiefe gehenden



*Auch der kanadische Grammy-Preisträger Chilly Gonzales gehört seit 2018 zu den Klienten von Position Public Relations. (Foto: Philipp Jedicke)*

Vernetzung in der gesamten Entertainment-Branche“, sagt *Position*-Geschäftsführer **Frank Bender**. Für Grönemeyer kam z.B. eine ganz besondere Kooperation mit dem „Zeit-Magazin“ zustande, in deren Rahmen der Musiker eine komplette Ausgabe gestaltete. Auch die Presse- und Medienarbeit für die neuen Alben von **Max Mutzke** und **Chilly Gonzales** lag in den bewährten Händen der Agentur, die mit dem **Stage Entertainment**-Musical „**Anastasia**“ in Stuttgart zudem ein neues Highlight im Live-Bereich begleitete.

Neben der seit vielen Jahren bewährten Arbeit für die TV-Shows „**Verstehen Sie Spaß**“ im ersten Programm der ARD, „**3nach9**“ bei Radio Bremen oder das medienübergreifende „**SWR 3 New Pop Festival**“ gehört auch eine neue Audio-Plattform zum *Position*-Portfolio: **barba radio** von und mit **Barbara Schöneberger**. Nicht zuletzt war das Team für die PR zu **Michelle Hunzikers** viel beachteter Autobiografie „**Ein scheinbar perfektes Leben**“ zuständig, die die Moderatorin u.a. auf der Frankfurter Buchmesse vorstellte. Frank Bender betont: „Die Vielfalt unserer Aufgaben bewältigen wir mit Hilfe einer Fülle von Ideen und einem kreativen und hochmotivierten Team.“

# POOL POSITION MANAGEMENT

ARTISTMANAGEMENT &  
ARTIST EVENT BOOKING



**PETRA MAUSS**

Geschäftsführerin  
Pool Position Management

Tel. +49 221 931 806-58  
petra.mauss@kick-media.de

„ Unser Auftrag  
ist klar: Wir  
machen Stars.“

*Petra Mauß*

*Geschäftsführerin Pool Position Management*



**ANDREAS KESSEMEIER**

General Manager Event  
Pool Position Management

Tel. +49 221 931 806-56  
andreas.kesemeier@kick-media.de



Torben Schuster, „Gault&Millau“ Entdeckung des Jahres. (Foto: Maksim Shdan)

**Pool Position Management** ist das größte Künstlermanagement im deutschsprachigen Raum. Doch Größe allein reicht nicht. Wenn man die Nummer 1 bleiben will, muss man sich immer wieder neu erfinden. Und genau das machen wir seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1996. Vor allem haben wir unsere Kompetenzen erweitert. So ist *Pool Position* heute längst Marktführer beim Thema Food. Und auch im Bereich Comedy legen wir mächtig zu.

Frank Rosin, Roland Trettl, Tim Raue und Cornelia Polletto – sie alle sind Spitzen- und/oder Sterneköche, die darüber hinaus regelmäßig im Fernsehen auftreten und ein Millionenpublikum mit ihrer Kompetenz und ihrer Begeisterung fürs Kochen inspirieren. Gemanagt werden sie von *Pool Position*. Das gilt ebenso für viele weitere Topstars der Kochszene: **Holger Bodendorf**, **Jérôme Eckmeier**, **Ali Güngörmüs**, **Fabio Haebel**, **Benjamin Maerz**, **Peter Maria Schnurr** und **René Schudel** sowie den Pâtissier **Christian Hümb**s, die Konditorin **Cynthia Barcomi** und den Cocktailexperten **Nic Shanker**. Und auch er ist einer von uns: **Heinz Beck**, der beste deutsche Koch im Ausland und Chef des „La Pergola“, des einzigen Drei-Sterne-Restaurants in Rom. Ebenfalls bei *Pool Position* unter Vertrag ist **Torben Schuster** vom „Gut Lärchenhof“ vor den Toren Kölns, der als die Gault&Millau-Entdeckung des Jahres 2018 gefeiert wird. Schuster gehört übrigens zu den Stars der „Fine Food Days Cologne“, die vom 31. August bis zum 8. September in diesem Jahr erstmals stattfinden.



*Komikerin und Schauspielerin Meltem Kaptan – demnächst Gastgeberin des ARD-Kabarettklassikers „Ladies Night“. (Foto: Guido Schröder)*

Auch beim Thema Comedy setzen wir auf Expansion. Die Kölnerin **Meltem Kaptan** feierte als Hauptdarstellerin in dem türkischen Kinofilm „Ölümlü Dünya“ einen Riesenerfolg, und tritt nun gemeinsam mit zwei Kolleginnen als Gastgeberin des ARD-Kabarettklassikers „Ladies Night“ in die Fußstapfen von Gerburg Jahnke. **Bernd Stelter** feierte sein 30-jähriges Bühnenjubiläum und ganz neu dabei ist **Cüneyt Akan**, der u.a. beim SWR3 Comedy Festival oder bei „NightWash Live“ begeisterte. Auf allen Kanälen unterwegs ist nicht zuletzt Parodiegott **Matze Knop**, der nach dem großen Erfolg von „Diagnose Dicke Hose“ in diesem Jahr mit seinem neuen Bühnenprogramm „Willkommen in Matzeknopien“ durchstartet.

Darüber hinaus bleibt Pool Position in vielen weiteren Bereichen der Unterhaltung die Nummer 1. **Barbara Schöneberger**, **Sonya Kraus**, **Ruth Moschner** und **Sandra Maischberger** vertrauen seit Jahren auf unsere Kompetenz. Auch **Stefan Gödde**, **Thomas Hermanns**, **Ben Istenes**, **Laura Karasek**, **Sarah Lombardi**, **Marco Schreyll**, **Evelyn Weigert** und viele weitere prominente Persönlichkeiten werden von uns gemanagt.

Mit ihnen und vielen anderen Künstlern feierte das Team um **Petra Mauß**, **Shilan Maroofi** und **Andreas Kessemeyer** auch in den vergangenen Monaten große Erfolge. Zum Beispiel landete **Nova Meierhenrich** mit ihrem bewegenden Buch „Wenn Liebe nicht reicht“ auf der Spiegel-Bestsellerliste. **Michelle Hunziker** konnte mit ihrem autobiografischen Titel „Ein scheinbar perfektes Leben“ ebenfalls punkten.

# SPEAKER, DIE MAN WIRKLICH KENNT

Galaveranstaltung, Messe oder Lifestyle-Event: Prominente sorgen immer für Glanz, Glamour und Entertainment. Das gilt auch für den Bereich der Redner. Andreas Kessemeier und das Event-Team von Pool Position Management arbeiten mit VIP-Speakern zusammen, die für Erfolg stehen und mit ihrer Persönlichkeit nachhaltige Eindrücke hinterlassen.



*Als General Manager Event betreut Andreas Kessemeier bei Pool Position Management auch den Bereich Speaker. (Foto: privat)*

## ***Andreas, was macht einen VIP-Speaker aus?***

Bei unseren VIP-Speakern handelt es sich um Persönlichkeiten, die aufgrund ihrer medialen Präsenz einen enormen Bekanntheitsfaktor haben. Viele von ihnen kennt man aus dem Fernsehen. Sie verfügen über Charisma und als Profis über enorme kommunikative Qualitäten und jede Menge Bühnenerfahrung. Damit geben sie ihren Themen einen Extra-Twist, der im Auditorium nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern für echte Begeisterung sorgt. Die Events unserer Klienten erhalten dadurch eine besondere Wertigkeit, Glaubwürdigkeit und Nachhaltigkeit.

## ***Nach welchen Kriterien erfolgt die Auswahl eines Speakers?***

Jeder Veranstalter sollte dabei immer an die Teilnehmer seines Events, also an seine Zielgruppe, denken. Und dann





*Er kann auch anders: Comedian und Parodist Matze Knop ist zweifellos ein begnadeter Entertainer – doch auch als Speaker begeistert er sein Publikum. (Foto: Gedankentanken)*

ist natürlich der Rahmen wichtig. Das kann ein fein nuanciertes Mitarbeiter-Event sein, eine packende Vertriebs-Show oder ein exklusives Get-together, zum Beispiel mit einem oder sogar bei einem Sternekoch. In jedem Fall spielt die Mischung aus Bekanntheit und inhaltlicher Nähe zu einem Thema oder einer Branche, mitunter aber auch die Spannung, die sich aus einer Distanz ergibt, eine ganz zentrale Rolle. Das kommt der Neugier der Zuhörer für Inhalte und neue Aspekte entgegen und sichert gegebenenfalls auch die notwendigen Ticketverkäufe. Wir haben da eine ganz ansehnliche Auswahl an VIP-Speakern und beraten unsere Kunden ganz individuell.

### ***Konkret, welche Prominenten habt ihr im Angebot?***

Dazu gehören u.a. beliebte Comedians wie Matze Knop oder Thomas Hermanns. Prominente wie sie können ihre Zuhörer mit unterhaltsamer Moderation oder einer Keynote locker auf weitere Sach-Themen einstimmen. Gleiches gilt für Leute wie Fitness-Guru Detlef Soost oder Persönlichkeiten wie Joey Kelly, Claus Strunz, Ruth Moschner, Joachim Hunold, Reinhold Beckmann oder Frank Rosin sowie „Trüffelpapst“ Ralf Bos oder die aus der Sat.1-Sendung „Hochzeit auf den ersten Blick“ bekannte Psychoanalytikerin Sandra Köhldorfer.

# SCHÖN, DASS IHR DABEI SEID!

## **CÜNEYT AKAN**

Wer bei ihm Klischee-Comedy erwartet, hat sich geschnitten. Cüneyt Akan versteht es, auf charmante und liebenswerte Weise über Familie, Beruf und soziale Probleme zu sprechen. Nach Auftritten in Shows wie „NightWash“, „NDR Comedy Contest“ oder „Quatsch Comedy Club“ ist der hessische Comedian weit mehr als ein Geheimtipp.

## **KONSTANTIN FILIPPOU**

Seine Küche entspricht seinem multikulturellen Background: Konstantin Filippou kocht puristisch, geradlinig und leidenschaftlich. Sein Restaurant in Wien gehört zu den Top-Adressen Österreichs und auch einem großen TV-Publikum ist er durch Shows wie „Kitchen Impossible“ oder „Meine Mama kocht besser als deine“ ein Begriff.

## **YELIZ KOC**

Von der „Bachelor“-Kandidatin zur Influencerin. Yeliz Koc erreicht allein mit ihrem Instagram-Account, auf dem die ausgebildete Kosmetikerin Beauty-Tipps und vieles mehr verbreitet, gut 160.000 Follower. Gern zeigt sie sich dort auch mit ihrem Partner, dem Reality-TV- und Social-Media-Star Johannes Haller.

## **WILLY ASTOR**

Wortakrobat, Songschreiber, Kabarettist, Gitarrenvirtuose – der Münchner Willy Astor hat viele Gesichter. Seit drei Jahrzehnten begeistert er mit Konzerten, Alben sowie TV- und Radio-Auftritten sein Publikum. Und auch die Fans des FC Bayern haben ihn als Miturheber der Hymne „Stern des Südens“ ins Herz geschlossen.



## CÜNEYT AKAN

© C. Akan



## KONSTANTIN FILIPPOU

© Per-Anders Jörgensen



## YELIZ KOC

© Yeliz Koc



## WILLY ASTOR

© Anja Hölper

# BRANDS AND TALENTS

CELEBRITY MARKETING  
TESTIMONIALS &  
MARKENBOTSCHAFTER



**ETTA JANSSEN**

Managerin Werbung &  
Assistentin der Geschäftsführerin  
Brands and Talents

Tel. +49 221 931 806-33  
[etta.janssen@kick-media.de](mailto:etta.janssen@kick-media.de)

„Nichts ersetzt  
persönliche  
Begegnungen.“

*Petra Mikloweit  
Geschäftsführerin Brands and Talents*



**PETRA MIKLOWEIT**

Geschäftsführerin  
Brands and Talents

Tel. +49 221 931 806-66  
[petra.mikloweit@kick-media.de](mailto:petra.mikloweit@kick-media.de)

# WIR TREFFEN UNS!

In der Werbung ist es wie im richtigen Leben: Persönlicher Kontakt ist das, was zählt. Deswegen legen wir auch bei der Arbeit mit prominenten Testimonials größten Wert darauf, unseren Partnern nicht nur in Form von WhatsApp-Nachrichten, E-Mails oder Telefonaten zu begegnen. Wir treffen uns mit unseren Künstlern, mit den Vertretern der werbungtreibenden Industrie, mit Agenturen und Managern.

Unsere Celebrity- und Testimonial-Booking-Agentur *Brands and Talents* ist vor Ort – zum Beispiel in Cannes beim Lions International Festival of Creativity oder bei der MIPCOM – oder beim „Kick Cooking“. Im Herbst feierte das After-Work-Get-Together in der „Cucina“-Kochschule von Spitzenköchin **Cornelia Poletto** in Hamburg-Eppendorf Premiere. *Brands and Talents*-Geschäftsführerin **Petra Mikloweit** konnte dort 30 Vertreter von Werbungtreibenden sowie Event- und Werbeagenturen begrüßen, darunter Firmen wie **Miele**, **Unilever**, **Serviceplan**, **Vasata Schröder**, **TUI Cruises** oder **Wayfair**. Zu den Gastgebern gehörte übrigens auch **Andreas Kessemeier**, General Manager Event von der Schwesteragentur *Pool Position Management*. Auch dies zeigte einmal mehr die gelebte Synergiekultur der *Kick-Media*-Gruppe.

Unter der Ägide von Hausherrin **Cornelia Poletto** durften die Gäste dann auch selbst die Messer in die Hand nehmen und den Kochlöffel schwingen. Es gab Kabeljau, Spaghetti in Parmigiano mit frischem Trüffel, edles japanisches Rindfleisch sowie Bratapfel mit Karamel à la Poletto. Unterstützt wurde dieser ganz besondere *Kick-Media*-Event von



„Kick Cooking“ bei Cornelia Poletto in Hamburg: Petra Mikloweit (Brands and Talents Geschäftsführerin), Comedian Matze Knop, Moderatorin Nova Meierhenrich, Spitzenköchin Cornelia Poletto und Andreas Kessemeier (General Manager Event von Pool Position Management). (Foto: Kick-Media)

Partnern wie **Zwilling J. A. Henckels**, **Vranken-Pommery**, **Otto Gourmet** und **ASA Selection**.

An Abenden wie diesen wird die Firmenphilosophie von *Kick-Media* besonders deutlich (außerdem ist das Ganze dann besonders lecker und macht deswegen jede Menge Spaß): „Persönliche Kontakte bedeuten vor allem menschliche Begegnungen“, so **Petra Mikloweit**. Auf dieser Ebene bringt *Brands and Talents* mit großem Erfolg Prominente und Marken zusammen, die sich perfekt ergänzen.

So wirbt der Haushaltswarenhersteller **WMF** beim Thema Sous Vide-Garen mit Spitzenkoch **Ali Güngörmüs**. Als Aktionsbotschafter von **Lightcycle**, einem nicht gewinnorientierten Gemeinschaftsunternehmen führender Lichthersteller, zeigt ProSieben-Moderator **Stefan Gödde** den Deutschen, wie man gebrauchte alte LED- und Energiesparlampen umweltverträglich entsorgt. Auch Moderatorin und Mutter **Enie van de Meiklokjes** ist Aktionsbotschafterin. Sie unterstützt die Initiative „1 Packung = 1 lebensrettende Impfdosis“ von **Pampers** für UNICEF im Kampf gegen Tetanus bei Müttern und Neugeborenen.

# KICK- MEDIA MUSIC

LABEL, VERLAG &  
PROMOTION



**KAAN KARAISMAIL**

Senior Manager Musik  
Kick-Media Music

Tel. +49 221 931 806-59  
[kaan.karaismail@kick-media.de](mailto:kaan.karaismail@kick-media.de)



„ Wir geben  
Musikern  
eine Stimme  
im medialen  
Grundrauschen.“

*Kaan Karaismail*  
*Senior Manager Musik Kick-Media Music*

# MUSIK GEHÖRT ZU UNSERER DNA

„Ohne Musik wär‘ alles nichts“ – dieser Satz wird immer mal wieder Wolfgang Amadeus Mozart in die Schuhe geschoben. Doch er könnte auch von uns sein. Schließlich reichen die Ursprünge der *Kick-Media AG* weit in die Musikgeschichte zurück. Zumindest die Geschichte der deutschen Popmusik. Musik gehört einfach zur DNA unseres Unternehmens.

„Wir geben Musikern eine Stimme im Grundrauschen der Unterhaltungsbranche“, sagt **Kaan Karaismail**, bei dem die Musikaktivitäten der Unternehmensgruppe zusammenlaufen. „Mit der Unit *Kick-Media Music*, dem hauseigenen *Albatross Musikverlag* sowie der Musik-Division von *Pool Position Management*, dem größten Künstlermanagement im deutschsprachigen Raum, unterstützen wir Musiker bei sämtlichen Aktivitäten vom analogen und digitalen Album-Release bis zur Tour-Planung, von Rechte-Management bis zur PR.“

Auch in den vergangenen Monaten hatte der Absolvent der Popakademie Baden-Württemberg wieder alle Hände voll zu tun. „Wir haben hier eine enorme Vielfalt an Künstlern in unserem Artist Roster und genau das macht die Arbeit bei *Kick-Media Music* ungeheuer spannend. Als Musikmanager kann ich beispielsweise bei einer Veröffentlichung stets auf ein ausgezeichnetes PR-Team zurückgreifen und dieses unseren Label-Partnern gleich mit anbieten. Außerdem können sich unsere Künstler in den Bereichen Live, Social Media und Markenkooperationen von uns betreuen lassen. Gerade für Musiker sind das allesamt sehr attraktive Felder, die bei uns sehr harmonisch zusammenklingen. Synergie ist bei uns gelebte Realität.“



Starproduzent Mousse T. im November 2018 bei den Proben zum Konzert mit dem Filmorchester Babelsberg im Nikolaisaal in Potsdam. Das Ergebnis: Dancefloor-Tracks mit Soul und orchestraler Wucht. (Foto: Alexander Heil)

In dieser Realität werden immer wieder musikalische Träume wahr. „Der Auftritt von unserem Künstler **Mousse T.** im Dezember mit dem **Filmorchester Babelsberg** in Potsdam war so ein traumhafter Moment“, so **Kaan Karaismail**. „**Mousse T.** spielte bei dieser Gelegenheit mit diesem großartigen Ensemble und u.a. der Sängerin **Emma Lanford** Songs aus seinem mittlerweile auch weltweit veröffentlichten aktuellen Album ‚Where ist the Love‘ – das war ein echtes Erlebnis.“

Zu den neuesten *Kick-Media*-Veröffentlichungen gehört „Eine Frau gibt Auskunft“, das jüngste Album von **Barbara Schöneberger**, mit dem die Entertainerin 2019 auch auf Tour geht. Der Singer-Songwriter und Schauspieler **Paul Falk**, der im vergangenen Jahr mit seinem Debüt „1000 Lieder“ für Aufsehen sorgte, arbeitet an neuen Songs. Ende 2018 gab’s noch ein Abschiedskonzert von **Falk & Sons**, der Familienband, in der er zehn Jahre lang mit seinem Vater **Dieter Falk** und seinem Bruder **Max Falk** spielte. Passend zu Weihnachten veröffentlichte das Trio die EP „O du fröhliche“. Musikalisch hoch her geht’s auch bei den Comedians **Matze Knop** und **Bernd Stelter** sowie mit dem Kölner Liedermacher **Der Wiemer**. Hinzu kommt zeitgemäßer deutschsprachiger Pop mit **Maximilian Arland**, **Sarah Schiffer** und **Sarah Lombardi**.

# IMP – INFLUENCER MARKET PLACE

DIGITAL DEVELOPMENT  
INFLUENCER MARKETING



LUCAS HOLCZINGER

Digital Development Manager  
Kick-Media

Tel. +49 221 931 806-556  
lucas.holczinger@  
kick-media.de



Influencer  
Market  
Place

„Influencer  
sind aus der  
Medienbranche  
nicht mehr  
wegzudenken.“

*Lucas Holczinger*  
*Digital Development Manager*

# WILLKOMMEN BEIM INFLUENCER MARKET PLACE!

Die Bedeutung der Influencer wächst. Junge Fashion-, Beauty-, Film- oder Musik-Ikonen, die mit ihren Social-Media-Aktivitäten ein Millionenpublikum erreichen, sind für viele Unternehmen wichtige Partner für Marketing-konzepte. Diesem Trend trägt auch die *Kick-Media-Unit Digital Delevopment* Rechnung. Allein im vergangenen Jahr konnten hier mehr als 70 erfolgreiche Influencer-Kampagnen vermittelt und durchgeführt werden. 2019 soll es noch einen Schritt weiter gehen.

„Spätestens seit diesem Jahr sind Influencer aus der deutschen Wirtschaft und besonders aus der Medienbranche nicht mehr wegzudenken“, sagt **Lucas Holczinger**, *Digital Development* Manager von *Kick-Media*. Dies bestätigt u.a. eine im Sommer veröffentlichte Studie, die das Meinungsforschungsinstitut Kantar TNS in Zusammenarbeit mit dem Versicherungskonzern ARAG erstellt hat. Demnach folgen 59,4 Prozent der 16- bis 24-jährigen Social-Media-Nutzer mindestens einem Influencer. Fast 49 Prozent der befragten Onliner sind demnach bereit, zumindest bei kleineren Anschaffungen Empfehlungen von Influencern zu vertrauen.

*Kick-Media* kümmert sich bereits seit 2017 um die Social-Media-Vermarktung von Prominenten und Künstlern der hausinternen Management Firma *Pool Position Management*. Im vergangenen Jahr wurde der Bereich dann auch für externe Künstler und Influencer geöffnet. Es ist nur folgerichtig, dass auch eine Überschneidung der klassischen



Silvi Carlsson. (Foto: S. Carlsson)

Medien mit Influencern und Influencer Marketing stattfindet. So entstand in diesem Jahr eine Kooperation zwischen der You-Tuberin **Silvi Carlsson** mit der RTL II-Show „Love Island“, deren Erfolg sich mit über 170.000 Views sehen lassen kann.

Nun bündelt die *Kick-Media AG* die Vermarktung von Prominenten, Künstlern und Influencern unter dem Label „*IMP – Influencer Market Place*“. Die neue Abteilung, die Lucas Holzinger leitet, tritt unter dem Schirm der *MTB – Music and Talents Booking* auf. „IMP ist sowohl erster Ansprechpartner für Influencer und Prominente mit einer Präsenz in den sozialen Medien, als auch für Marken, Marketing- und PR-Agenturen, die auf der Suche nach den richtigen Influencern für ihr jeweiliges Vorhaben sind“, so Holzinger. Vorrangiges Ziel sei es, weitere Influencer unter Vertrag zu nehmen und neue Märkte zu erschließen.

# KICK-MEDIA SHORTCUTS

Das erste Halbjahr 2019 bei *Kick-Media* ist mit der Buchveröffentlichung „Total Detox – Was Sie schon immer mal loswerden wollten“ (DK Verlag) von **Ruth Moschner** eingeläutet worden. Die Moderatorin kennt sich aus, schließlich verfügt sie über eine Ausbildung als Fachberaterin für ganzheitliche Ernährung und Gesundheit. +++ Spitzenkoch **Ali Güngör-müs** unterstützt den Haushaltswarenhersteller WMF bei einer Kampagne zum Thema Sous-vidé-Garen mit exklusiv entwickelten Rezepten. +++ Am 31. Januar wird in Düsseldorf zum 20. Mal der **Deutsche Fernsehpreis** verliehen – ein Thema für *Position Public Relations*. +++ Die große Deutschland-Tournee „**Eine Frau gibt Auskunft**“ von und mit Barbara Schöneberger startet am 7. März in Hamburg. +++ In bewährter Manier begleitet das *Position*-Team im ersten Halbjahr 2019 wieder eine Reihe großer Events: So wird beispielsweise am 1. April in Frankfurt am Main der **PRG Live Entertainment Award (LEA)** verliehen. Auch die Presse- und Medienarbeit für die **Legoland-Saisonöffnung** in Günzburg am 6. April übernimmt die Crew der *Kick-Media*-Firma. Gleiches gilt für den **Deutsche Parfumpreis DUFTSTARS** am 9. Mai in Düsseldorf. +++ „**Verstehen Sie Spaß?**“, die große SWR-Samstagabendshow im Ersten, sorgt auch 2019 wieder für beste Unterhaltung. Die erste Ausgabe gibt's ebenfalls am 6. April. +++ Mit neuem Lesestoff meldet sich Moderator, Regisseur und Entertainer **Thomas Hermanns** zu Wort: Im Juni erscheint sein Buch „Netter is better: Die hohe Kunst der guten Laune“ (Gräfe und Unzer).



## **IMPRESSUM**

Verantwortlich im Sinne des MDStV: Alexander Elbertzhagen

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Stefan Seitz

Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrats: Joachim Hunold

Aufsichtsrat: Dr. Christian Göke

Vorstand: Alexander Elbertzhagen

Umsatzsteuer ID-Nr.: DE 158 607 536

Handelsregister Nr.: Amtsgericht Köln HRB 359 73

**Credit Porträtfotos der Mitarbeiter:** Stephan Pick



Seit 2014 entsteht in der Redaktion unserer *Strategie & Service-Abteilung* der Newsletter **smalltalk – Entertainment am Mittag**. Das kostenlose Angebot kommt klassisch übersichtlich als E-Mail direkt zum Nutzer und liefert alles, was die morgendliche Flut der News aus zeitlichen Gründen nicht abbilden kann. **smalltalk** macht's möglich, denn **smalltalk** erscheint am Mittag – als kurzweiliger Newsfeed zum Nachschauen. Auf dem Programm stehen bunt gemischte Meldungen rund um Showbiz, Musik, Entertainment, Fernsehen und Internet.

**smalltalk** erscheint werktäglich von Montag bis Freitag zur Mittagszeit und erreicht mit jeder Ausgabe rund 2.000 Entscheider aus der Medien- und Entertainmentbranche. Durch die reduzierte Gestaltung ist das Angebot unabhängig von der jeweiligen Software mühelos auf den unterschiedlichsten Endgeräten zu lesen. Darüber hinaus gibt es **smalltalk** aufgrund unserer Kooperation als Partner des Publisher Networks von *BurdaForward* ebenfalls täglich auf *FOCUS Online* ([focus.de](http://focus.de)).

#### **ANZEIGENPREISE** (ca. 600 x 200 px)

##### *Einfache Schaltung* (1 Tag)

(Anzeige wird durch den Kunden geliefert)

€ 100,-- zzgl. gesetzl. MwSt.

##### *Wöchentliche Schaltung* (5 Tage)

(Anzeige wird durch den Kunden geliefert)

€ 400,-- zzgl. gesetzl. MwSt.

##### *Anzeigengestaltung (optional)*

€ 150,-- zzgl. gesetzl. MwSt.

#### **ANSPRECHPARTNER**

Claudia von Spreckelsen | Telefon: 030-22 908 93-99

[claudia.von.spreckelsen@kick-media.de](mailto:claudia.von.spreckelsen@kick-media.de)

Martin Haufs | Telefon: 0221-931 806-54

[martin.haufs@kick-media.de](mailto:martin.haufs@kick-media.de)



[www.facebook.com/KickMediaAG](http://www.facebook.com/KickMediaAG)



[www.twitter.com/kick\\_media](http://www.twitter.com/kick_media)



smalltalk

[www.smalltalk-entertainment.de](http://www.smalltalk-entertainment.de)

## UNSERE STANDORTE

Kick-Media AG | Eifelstraße 31 | 50677 Köln  
Tel.: +49-221-931 806-0 | Fax: +49-221-931 806-34

Kick-Media AG | Schönhauser Allee 161a  
2. Etage, Hinterhof | 10435 Berlin  
Tel.: +49-30-22 908 93-99 | Fax: +49-30-22 908 93-20

